



Bekanntnis zur Erziehung
Parlamentspräsident Sobotka hält Respekt und „Grenzen setzen“ für zeitlose Tugenden **POLITIK 3**

GILBERT NOVY



KURIER

Donnerstag
8. November 2018
Nr. 308 / 1,60 €
kurier.at

UNABHÄNGIGE TAGESZEITUNG FÜR ÖSTERREICH

Stopp für unseriöse Heilsversprechen



Neues Ärztesgesetz.
Alternativmedizin soll Ärzten vorbehalten sein: Was Scharlatane ausbremsen soll, löst gleichzeitig aber auch viel Kritik aus.

LEBENSART 21

NICKOZALEWSKI/ISTOCKPHOTO

Wien



Mit Rolls-Royce im Gelände

Motor-Seiten. Ein Fahrbericht über das Luxus-SUV abseits der Straßen. Und: Opel Insignia GSi im KURIER-Blitztest.
SEITEN 23, 24

Ermittlungen nach Herztod

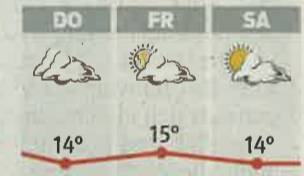
Göttlicher Heiland. Nach dem tödlichen Zwischenfall vor dem Spital prüfen Patientenanwältin und Staatsanwalt, ob alle Beteiligten korrekt gehandelt haben.
SEITE 22

LOTTO

6 aus 45 7. 11. 2018
3 14 26 27 41 42 12

LottoPlus
8 9 19 30 31 37

Joker: 8 4 7 7 2 0
ALLE ANGABEN OHNE GEWÄHR



Mildes Grau. Ein trüber Tag, aber warm mit wenig Wind.
WETTER 32

Horoskop 7
Denksport 26
Kino 28

Wie Frauen Donald Trump die Show gestohlen haben

Wahlen: Demokraten gewinnen Unterhaus; Trump feuert Sessions

USA. Die Wahlen sind geschlagen – und beide Seiten verkaufen den Ausgang als Sieg. Die Demokraten gewannen am Dienstag die Mehrheit im Repräsentantenhaus zurück und können dem Präsidenten nun das Leben schwer machen. Mit der Bremse bei Gesetzesvorhaben, sogar mit einem Amtsenthebungsverfahren. Trumps Republikaner wie-

der bauten ihren Vorsprung im Senat aus, den sie für ihre konservative Personalpolitik nutzen können. Noch gestern feuerte Trump seinen Justizminister Jeff Sessions wegen zu wenig Kooperation in Sachen Russland-Ermittlungen.

Frauen als Siegerinnen
Auffällig sind zahlreiche Erfolge von weiblichen Kandi-

daten bei den Wahlen. Offenbar hat der Schock der Bestellung Trumps zum Präsidenten zu einer Mobilisierung von Frauen geführt – insbesondere junge, gebildete Frauen in Städten, die sich in die politische Arena getraut haben. Sie wurden schließlich auch gewählt: Noch nie waren so viele Frauen im Kongress wie jetzt. **POLITIK 6, 7**

Klimawandel holt die Sommerfrische zurück

Städter suchen kühle Orte für Kurzurlaube

Tourismusstrategie. Ein Team der Universität für Bodenkultur untersuchte in Wien, wie es im Sommer den Menschen in der heißen Stadt geht. Mit dem Ziel, neue Strategien für den Sommertourismus zu entwickeln. Als Antwort auf den Klimawandel.

Als Ergebnis kam eine Wiederbelebung der guten alten Sommerfrische

heraus. Während Tourismusexperten dies als „total veraltetes“ Konzept abwerteten, ergab eine Umfrage in Wien das Gegenteil. Für zwei Drittel der Befragten war der Begriff „Sommerfrische“ positiv besetzt. Niederösterreich wird nun die „Sommerfrische“ in seine Tourismusstrategie einbauen. Start ist in der Region Mostviertel. **SEITE 17**

Baum-Kosmetik

GUITAR

In den USA haben die Wähler gerade ihrem Präsidenten ausgerichtet, dass sie ihn gut, aber schlecht finden (und in Nevada hat ein toter Bordellbesitzer in seinem Bezirk gewonnen).

Inzwischen haben wir in Österreich andere Sorgen. Nämlich: Der Christbaum vor dem Rathaus, den Kärnten den Wienern gespendet hat, ist zu schütter, zu dünn und zu zerrupft, mit einem Wort: zu schiach, beklagen sich viele Wiener im Internet. Dabei hatte es ursprünglich geheißt, es handle sich um den „schönsten Baum Oberkärntens“.

Der Baum soll jetzt mit kosmetischen Tricks behübscht werden, unter anderem mit zusätzlichen Ästen, die in den Stamm gesteckt werden. Danach wird der Baum so richtig schön sein – und ein wunderbares Sinnbild für „Fake News“ und alternative Fakten.

Gut geht's uns übrigens, wenn uns im Leben nichts Schlimmeres passiert als ein schiacher Baum.
guido.tartarotti@kurier.at

Haus- & Bürobetreuung Winterservice Haustechnik & Wartung



18x in ganz Österreich
05 / 7999 100 (zum Ortstarif)
www.attensam.at

OUTLET-TAGE

BIS ZU 70%
REDUZIERT

DO, 08.11. 2018 BIS
SA, 10.11. 2018
9-18 UHR

WOMEN'S WEAR & ACCESSOIRES

CACHIL
WWW.CACHIL.COM

1010, MARC-AUREL-STR. 5 533 71 77



Post: Österreichische Post AG TZ 022034474T;
KURIER Zeitungsverlag und Druckerei GmbH,
1190 Wien Retouren: Postfach 100, 1350 Wien

WFMORT-AT-001

Der Teppich ganz nach dem eigenen Geschmack

Kreativ. Bei Rahimi & Rahimi kann man seinen eigenen Teppich kreieren



Der Teppich von heute soll ganz den eigenen Vorstellungen entsprechen – in Farbe, Muster und Material. Noch dazu sollte er ein Unikat sein, an dem man sich täglich erfreut und der Besucher zum Staunen bringt. Genau diesem Wunsch kommt das Traditionsunternehmen Rahimi & Rahimi nach. Ob einfarbig, mehrfarbig, mit Muster, mit Rand oder ohne: Der Kunde hat freie Wahl bei der Teppichgestaltung. Auch über die Größe, die Form, das Material und den Glanzeffekt kann er bestimmen. „Wir bieten unterschiedliche Designer, die individuell auf die Kundenwünsche eingehen“, sagt Geschäftsführer Ali Rahimi und fügt hinzu: „Bei der individuellen Teppichgestaltung sind keine Grenzen gesetzt.“ Der Kunde kann

auch mit Bildern, Gemälden oder anderen Inspirationen zu Rahimi & Rahimi kommen und die Designer gestalten aufgrund der Vorlage den Teppich.

Meisterwerk
Nach der persönlichen Beratung geht das eigene Meisterwerk in die Herstellung. „Ein handgetufteter Teppich ist in 90 Tagen fertig. Einfarbige Exemplare sind ab 250 Euro pro Quadratmeter zu bekommen“, sagt Rahimi. Produziert wird in Nepal und Indien. „Selbstverständlich in Fairtrade Qualität. Das ist uns sehr wichtig.“ Und wie kommt der Service bei den Kunden an? Rahimi: „Sie lieben die Gestaltungsfreiheit!“

INTERNET
www.rahimi.at



Ob einfarbig, mit Muster oder mehrfarbig: Bei Rahimi & Rahimi kann man den Teppich individuell gestalten



Derzeit führt Rahimi & Rahimi im Stammhaus in der Wiener Innenstadt mehr als 5000 Orientteppiche

LUXURIÖS & KOMPROMISSLOS

Mehr als eine Küche

Interieur. Steininger Designers liefert Konzepte für maßgeschneiderte Gesamtlösungen

Seit 1933 verbindet die Manufaktur Steininger in St. Martin, Oberösterreich, mittlerweile in der dritten Generation, traditionelle Handwerkskunst und innovative Herstellungstechniken mit kosmopolitischem Design. Steininger Designers liefert Konzepte für

maßgeschneiderte Gesamtlösungen, die Möbel aus eigener Manufaktur mit High-end-Marken kombinieren. Luxuriös, mit faszinierenden Details und immer kompromisslos in ihrer handwerklichen Qualität. Sie begeistern durch puristisch-zeitlose Ästhetik. Die

konzeptionelle Innenarchitektur von Steininger orientiert sich dabei stets an den Bewohnern. Je nach Affinität und Anspruch erarbeitet das Team von Steininger ein individuelles Konzept für den gesamten Innenbereich. Der gekonnte Wechsel zwischen Alt und Neu wird dabei ebenso gemeistert, wie – wenn gewünscht – die homogene Umsetzung in einer Stilrichtung. Grundlegende Fragen der formalen Gestaltung von Innenräumen, deren struktureller Gliederung, Farb- und Lichtkonzepte sowie Möbel und Technik werden im Interior Design Konzept beantwortet.

Ästhetisch & funktional
Die Küchen von Steininger sind Maßanfertigungen und in der Funktion genau auf die persönlichen Bedürfnisse zugeschnitten. Mittels

durchdachte Variationsmöglichkeiten in Material, Design und Innenausstattung finden sich Traumküchen für höchste qualitative Ansprüche. Je nach Wunsch integriert sich die Küche dabei entweder harmonisch in das Gesamtbild des Raumes oder setzt einen gekonnten Kontrast.

Die Designlinien der Küchen setzen aus Überzeugung auf Reduktion und Archaik. Das puristisch-minimalistische Design wird in außergewöhnlichen Materialien wie Beton oder Stein umgesetzt und präsentiert sich dennoch äußerst flexibel in der Umsetzung. Höchste Qualität und Mut zum Ungewöhnlichen zeichnen alle Küchenmodelle von Steininger aus.

INTERNET
www.steininger-designers.at



Die Designlinien der Küchen setzen auf Reduktion und Archaik

10 COCKTAILS – 10 GESCHMACKSERLEBNISSE

The Bank präsentiert das Sparbuch zum Cocktail

Bonus einlösen. Das Team von The Bank Bar präsentiert ihren nächsten Coup – etwas, was es so in keiner anderen Bar gibt. Eine Cocktailkarte, die nicht nur mit besonderen Getränke-Kreationen überzeugt, sondern Gästen auch die Möglichkeit bietet, einen persönlichen Bonus zu erhalten. Entstanden ist eine Cocktailkarte mit 10 einzigartigen Cocktails, in Form eines Sparbuchs. Personalisiert und im Hosentaschen-Format, können Gäste bei jedem Besuch ihre Konsumation eintragen lassen und ab einem bestimmten Wert in Form eines Bonus einlösen. Und der Geschmack der Cocktails ist ganz besonders. Jeder Bar-Mitarbeiter hat im Entstehungsprozess seinen persönlichen Teil zur Rezeptur beigetragen und so für komplexe, einzigartige Geschmäcker gesorgt. Ebenso durchdacht, wie die Rezepturen der Cocktails, sind ihre Namen. Als Grundlage hierfür dienten Begriffe, die zu Zeiten in denen Sparbücher noch weitverbreitet waren, genutzt wurden. So findet man im neuen Sparbuch neben dem #Direct Deposit mit dem Geschmack süßer Kokos Prali-



#JointPassbook: für Liebhaber der Old Fashioned Cocktails

nen, den #Overdraft mit Aromen von Banane, Apfel und Karamell – auch Cocktails wie den #Balance, mit herrlich ausbalanciertem Whisky und leicht säuerlicher Note. Neu und passend zum herbstlichen Wetter, sind die fruchtig-süßen, hausgemachten Crèmes; die die Besonderheiten im Geschmack der Cocktails unterstreichen; und als kleines Extra zum Cocktail gereicht werden. Und welcher Cocktail ist nun der leckerste? Am besten man kostet sich einfach durch und entscheidet dann.

INTERNET
www.restaurant-thebank.at



Welcher Cocktail schmeckt am besten?

UNVERGESSLICHE NACHT

Staraufgebot in Schanghai: Neue Omega-Kollektion

Event. Zum Launch der neuen Constellation „Manhattan“ Kollektion lud die Schweizer Uhrenmarke Omega ihre „Four Leading Ladies“ zu einer unvergesslichen Nacht nach Shanghai. Der Expo I-Pavillon in Shanghai stand an diesem Abend ganz im Zeichen der Sterne, als Omega ihre neue Constellation „Manhattan“ Damenkollektion vorstellte. Zwischen den vielfältigen Formen dieser Szenerie waren die neuen Zeitmesser ausgestellt. Als Ehren-

gäste anwesend waren die Markenbotschafterinnen Cindy Crawford, Nicole Kidman, Alessandra Ambrosio sowie Liu Shishi. Omega Präsident und CEO Raynald Aeschlimann beschrieb die neue Kollektion als „eine Uhr, die Frauen auf der ganzen Welt begeistert“. Die neue Constellation „Manhattan“ Kollektion wird in Österreich ab 2019 erhältlich sein.

INTERNET
www.omegawatches.com

Liu Shishi, Nicole Kidman, Omega Präsident Raynald Aeschlimann, Cindy Crawford und Alessandra Ambrosio

