

# H.O.M.E.

Österreichs bestes Wohnmagazin

**IM HAUSE!**

in Berg-Chalet  
eine Town-Wohnung

# Me- Time

**19  
NEUE  
BETTEN  
2018**

**DIE GUTE WOHNSEELE**

**KUSCHELSOFAS: Design zum Anlehnen**

**SEELENTRÖSTER: Möbel mit guter Laune**

**INNERE SCHÖNHEIT: Designseele der Möbelmarken**

**TEST** Stehleuchten, Smart-TVs, Kamine, Outdoor-Leuchten



„ÄSTHETIK IST

# Funktion“

**Aus dem Mühlviertel in die weite Welt:  
ein H.O.M.E.-Interview mit Martin Steininger, Geschäftsführer  
von Steininger Designers, über Tradition, Zukunftsvisionen  
und beseelten Minimalismus**

INTERVIEW LUISA SILLER FOTOS MIRJAGEH, STEININGER DESIGNERS

**Sie feiern heuer 85 Jahre Steininger – wie hat sich das Unternehmen entwickelt, seitdem es 1933 von Ihrem Großvater gegründet wurde?** Ich bin 2001 in einen Betrieb mit drei Mitarbeitern gekommen, der sehr hochwertiges Handwerk für regionales Publikum produziert hat. Ich habe daraus ein Design-Label gemacht, das Architekturkonzepte in der ganzen Welt umsetzt und Wohnräume ausstattet. In der nächsten Zeit widmen wir uns massiv dem Thema Gesamtkollektionen.

**Finden Sie am Markt nichts, das Ihren Ansprüchen genügt?** Ein Designer muss auch mit der Qualität des Produkts arbeiten. Wir haben bei den unterschiedlichsten Materialien einen sehr hohen Maßstab – Lieferanten zu finden, die diesen Anspruch verläss-

lich abdecken, ist nicht einfach. Wir haben daher ein System geschaffen, in dem wir die Produkte dreidimensional bei uns am Rechner entwickeln und dann die Maschinen unserer Lieferanten steuern. Das gibt es aus meiner Sicht so in keinem anderen Unternehmen – dass von der Produktentwicklung bis zur Maschine alles in einer Hand liegt.

**Wie würden Sie Ihre Designphilosophie umreißen?** Ich habe ein Faible für Loos und Hoffmann, weil sie die österreichischen Protagonisten des Minimalismus, der Moderne und des Umdenkens sind. Als solche sehen wir uns bis zu einem gewissen Grad auch, nur im 21. Jahrhundert. Ich postuliere ganz bewusst „Ästhetik ist Funktion“ – als bewussten Gegensatz zum ewigen „Form follows function“. Klar muss ein

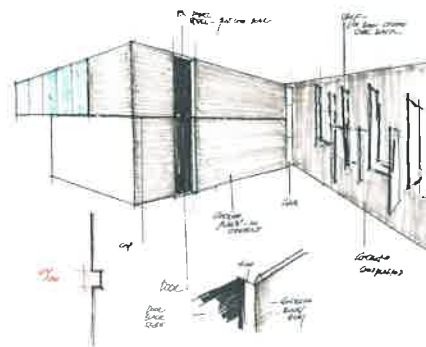
## HAPPY BIRTHDAY

Martin Steininger führt das Familienunternehmen in dritter Generation. Aus der 1933 gegründeten Tischlerei hat er eine international agierende Designschmiede gemacht

Objekt funktionieren, aber die Form ist mindestens genauso wichtig, denn das Objekt muss schließlich gefallen.

**Sie haben die Küche als Herzstück Ihres Designs beschrieben – erfüllt sie diese Funktion auch im Wohnraum?** Ganz klar, ja. Für uns ist die Küche Design, Objekt und Lebensmittelpunkt – aber stark geprägt durch ihre Funktion. In unseren Küchen kann man kochen, das ist ganz wichtig.

**Welches Design-Objekt berührt Ihre Seele?** Ich habe eine Nachttischleuchte von Konstantin Grcic, ein Objekt, das viel eher in eine Garage passen würde als ins Schlafzimmer. Ich liebe sie, weil sie einfach, verständlich und unkompliziert ist.



## ERFOLGSGESCHICHTE

Ob Architekturkonzepte oder Produktdesign – mit 55 Mitarbeitern deckt man bei Steininger Designers alle Bereiche ab, die es für minimalistisches Wohngefühl braucht

