



SCHLICHTHEIT UND LUXUS

steining.designers eröffnet
neuen Schauraum



Tipp

living* emotions: Mathias Hoffmann Design

Unlängst wurde das neue Buch von Mathias Hoffmann auf der Frankfurter Buchmesse präsentiert. Der Designer zeigt in „living* emotions“ auf 336 Seiten mit fast 900 Abbildungen und Skizzen Produkte, die er in den letzten 30 Jahren als Gestalter entworfen und mitentwickelt hat. Schwerpunkte bilden dabei Möbel, Lampen, Accessoires und Komplettkollektionen, die in 14 Ländern für über 30 Firmen wie Rolf Benz, de Sede, Tonon, Brown Jordan und Lloyd Flanders hergestellt und in guten Einrichtungshäusern rund um den Globus verkauft wurden. Hoffmann beschreibt in seinen Texten technische und persönliche Aspekte, die ihn beim jeweiligen Produkt begleitet haben. Mit Vorworten von Barbara Friedrich und Prof. Friedrich Hesse, € 58,-.



Das neue Schau-loft von steining.designers in St. Martin bietet einen inspirierenden Überblick über die Produkte des oberösterreichischen Unternehmens und vermittelt ein Wohngefühl der ganz besonderen Art – nämlich der speziellen Art von Martin Steinger, seines Zeichens Geschäftsführer und Eigentümer des erfolgreichen Designmöbel-Herstellers. Denn niemand anderer als er selbst ist für die Planung und die Bauleitung dieses Projektes verantwortlich. So zeigt sich der Designanspruch nach einer gewissen Schlichtheit auch in diesem Gebäude, das mit seiner formalen Reduktion auf einen kubischen Baukörper und der Verwendung von nur wenigen Materialien ab nun die dreidimensionale, 400 m² große Visitenkarte für steining.designers darstellt. Steinger: „Wir haben den Schauraum bewusst am Hauptstandort von steining.designers gebaut, da wir hier unser gesamtes Know-how bündeln. Hier können wir unseren Kunden optimal die Handwerksqualität, Innovation und umfassende Beratung von steining.designers vermitteln.“

www.steinger-designers.at