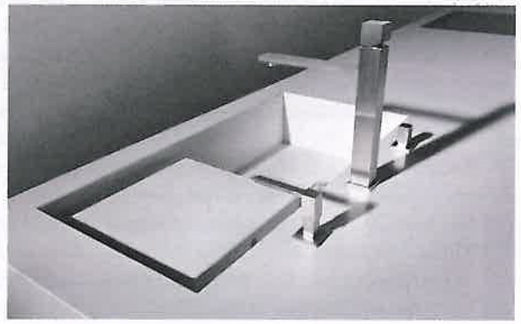
TEXT GABRIELA TRAUTENBERG
FOTOS BEIGESTELLT

Kulinarisches Highlight. Martin Steininger von „Steininger Designers", der bei der „Wohnen & Interieur 2010" seine Österreichpremiere feierte, präsentierte ein neues „kulinarisches" Highlight. Mit seiner „Steinküche" aus schneeweißem Stein gelang es ihm, an den großen Erfolg seiner Designkonzepte „Aluküche" und „Kräuterküche" anzuknüpfen. **www.steininger-designers.at**

Besucheransturm
„Wohnen & Interieur 2010"

*Die eigenen vier Wände haben Priorität: **Exakt 82.537 Menschen flanierten im März durch die Messe Wien,** um sich über die Angebote rund um das Thema „Wohnen und Einrichten" zu informieren. 500 Aussteller aus dem In- und Ausland stellten bei Österreichs größter Messe für Wohn(t)räume, Design, Accessoires, Home Entertainment und Garten ihre Produkte vor.*

PUBLIKUMSERFOLG. Österreichs größte Publikumsmesse für Wohn(t)räume aller Art, Design, Accessoires, Home Entertainment und Garten, die in der Reed Messe Wien stattfand, war ein voller Erfolg. Gegenüber dem Vorjahr konnte die Besucherzahl um sage und schreibe 4,4 Prozent gesteigert werden. Kein Wunder, präsentierten doch rund 500 Aussteller aus dem In- und Ausland in allen vier Messehallen auf 55.000 Quadratmetern ihre neuesten, aktuellsten Produkte und Programme rund ums Wohnen. Dazu meint Dir. Johann Jungreithmair, CEO vom Veranstalter Reed Exhibitions Messe Wien: „Dass die Einrichtung und Ausgestaltung der eigenen vier Wände bei Frau und Herrn Österreicher in der Prioritätenliste ganz oben steht, ist ja an sich nicht neu. Dieser Trend hat sich allerdings im vergangenen und erst recht in diesem Jahr noch verstärkt: So hat die Besucherbilanz die ‚magische Grenze' von 80.000 überschritten, und das Engagement der Aussteller wurde zu Recht belohnt. Das Interesse und die Konsumfreude des Publikums sind nach wie vor ungebrochen."



NEUES UND BEWÄHRTES. In der Halle A wurden die Angebote der Küchenhersteller und -ausstatter präsentiert, in Halle B gab es Betten, Polstermöbel und Neues für Bad und Wellness zu sehen, Halle C war für die Anbieter von Stiegen, Türen, Böden sowie für die Bereiche Garten, Wintergärten und Sonnenschutzsysteme reserviert, die Halle D war dem hochwertigen Möbeldesign gewidmet. Ein voller Erfolg waren auch die zusätzlichen Highlights wie etwa die Publikums-Showküche oder die im Foyer präsentierte Sonderausstellung „Textil @ Austria since 1672". Die Sonderschau „Sanitärkomfort mit Zukunft" des Vereins „design for all" in der Halle B zeigte barrierefreie Bäder, welche die Anpas-