

# VIEL SPA!

H.O.M.E.-Beautyfarm: Mit diesen Badprodukten geht Ihr Spa-Urlaub zu Hause einfach weiter

## FLACH ▼

Die Juniorsuiten des First-Class-Superior-Hotels Estrel Berlin werden mit der minimalistischen Duschwanne „Conoflat“ veredelt. Von Kalde-wei, ab ca. € 780



## ◀ ALPIN

Die Spa-Bereiche der Chalets im Bergdorf Priesteregg bestechen durch die Verschmelzung von traditionellen rustikalen Elementen mit modernem Design wie der monolithisch geformten Armatur „Hansacanyon“.

Von Hansa, ab € 2.100

## ▼ FLIESEND ▶

Die vom Bauhaus-Stil inspirierte Duscharmatur „Atrio“ sorgt in den Badezimmern des New Yorker Hotels Setai 5th Avenue für exklusives Duschvergnügen. Von Grohe, ca. € 2.300



## ▼ ZEITLOS

Im Hotel Town Hall in London ist eine Design-Symbiose aus Alt und Neu anzutreffen. Die Armaturen „Mem“ unterstreichen die schlichte Formensprache der Badezimmer. Von Dornbracht, Preis auf Anfrage



## ◀ KARIBISCH

Die Badewanne „Vieques“ wurde von der spanischen Designerin Patricia Urquiola für die Hotelanlage W Retreat & Spa auf einer Karibikinsel geschaffen. Von Agape, ab ca. € 6.900



## FEEL-GOOD-PROFI

Martin Steininger lässt Gesundheit und Schönheit architektonisch verschmelzen

## MIT ALLEN SINNEN

Martin Steininger von steininger. designers über innovatives Wohlfühl-Design

**Die Maria-Schutz-Apotheke in Bad Leonfelden ähnelt optisch mehr einer Wellnessoase. Nach welchen Aspekten entwickelten Sie das Konzept?**

Der konzeptionelle Ansatz war, dass man sich nicht krank, sondern gesund fühlen soll, wenn man eine Apotheke betritt. Zumal auch das „Wohlfühlangebot“ wie aromatische Tees, Kosmetika, Körperpflegeprodukte etc. für den Betreiber im Mittelpunkt steht. Die Aufgabe des Interior-Designs ist dabei, die konzeptionellen Ansätze visuell zu transportieren.

**Welches Stimmungskonzept ist ausschlaggebend für Wohlfühl-Atmosphäre?**

Die Summe verschiedener Eindrücke macht die Umgebung zur „Wohlfühl-Loase“ - der Mix aus natürlichen Materialien in deren charakteristischer Farbe und Struktur. Die Formgebung darf puristisch sein. **Wie haben sich die Ansprüche an Wellness-Räume geändert?**

Es ist ein Zeichen der Zeit, dass man auch im privaten Bereich immer mehr den eigenen „Spa“ zur Must-have-Ausstattung zählt. Der Alltag wird immer schneller, umso mehr steigt das Bedürfnis nach „Beine hochlagern“ und sich was Gutes tun. Das verlangt nach einem umfangreich ausgestatteten Freizeitbereich von Sauna bis Schwimmbad u. v. m.

[www.steininger-designers.at](http://www.steininger-designers.at)

## PERFEKTER AUFENTHALT

Im Hotel Sezz Saint-Tropez sind dem Wellnessvergnügen keine Grenzen gesetzt

## DESIGN-GEPLANSCHTE IM HOTEL SEZZ IN SAINT-TROPEZ

Nachdem der Hotelier Shahé Kalaidjian und der Designer Christophe Pillet schon 2005 gemeinsam das Hotel Sezz Paris eröffnet hatten, folgte nun das Hotel Sezz Saint-Tropez, das sich harmonisch in das Bild der Côte d'Azur einfügt. Die 37 Gästezimmer liegen auf Gartenebene und sind um den Hauptpool gruppiert. Farben aus den 1950-Jahren mit einem Mix aus Weiß, Hellgrau, Dunkelbraun, Hellblau und Safran prägen die Inneneinrichtung. Die Bäder der Zimmer sind mit einheimischem Holz und Ziegeln aus lokalem Sandstein im Badezimmerdesign renommierter italienischer Firmen wie Boffi und Fantini eingerichtet. Wem die eigene Wellnessoase im Zimmer nicht ausreicht, der kann sich im Spa Sezz weiter verwöhnen lassen, das mit zwei Behandlungsräumen, einem Whirlpool und einem Hamam ausgestattet ist. Im Außenbereich mit Blick auf den japanischen Garten kann man sich mit Massagen verwöhnen lassen.

[www.hotelsezz.com](http://www.hotelsezz.com)